

Van ongekennde klasse

Exclusieve, bijzondere auto's zie je het hele jaar door in de Belgische kustplaats Knokke, maar één keer per jaar adem je echt benzinedampen. En dat is tijdens de Zoute (spreek uit: 'zoete') Grand Prix.

In het eerste weekeinde van oktober werd het autofestijn voor de negende maal sinds 2010 gehouden. Toen begon het met een idee van drie steenrijke ondernemers in Knokke, die de badplaats onder de aandacht wilden brengen met een exclusief evenement. Aangezien de heren autoliefhebbers zijn, in Knokke de doorsneeauto's Porsches 911 en Range Rovers zijn en in de garages van de kapitale villa's peperdure, exclusieve, klassieke én moderne automobielen staan, werd de Zoute Automobile Club opgericht, waarin de autolief-

hebbers uit Knokke zijn verenigd. Voorzitter van de club is Graaf Leopold Lippens, de autogeke burgemeester van de gemeente Knokke-Heist. Zo ontstond de Zoute Grand Prix. De eerste editie werd direct als kwalitatief hoogstaand evenement neergezet, wat in de loop der jaren alleen maar verder is uitgebouwd. Geen detail wordt door de organisatie uit het oog verloren, getuige de eigen witte pylonen met het Zoute Grand Prix-wapen, River Woods-kleding voor alle medewerkers, speciale koffiekopjes, chique afwerking van de verschillende vip-tenten en

een overvloed aan champagne (3500 flessen) en gin (5000 flessen). Aan sponsors en partners geen gebrek, de organisatie heeft ze voor het uitkiezen.

Het winstgevende evenement, waarbij minimaal 80% van de activiteiten (sprintrace, klassiekerrally, show van exclusieve merken) gratis toegankelijk is, zorgt ervoor dat de gemeente de balans na het afsluiten van het zomerseizoen

Zoute Rally

Bij een klassiekerrally met een wedstrijd karakter verwacht je niet snel een 16 miljoen euro kostende Ferrari 250 GT SWB of Aston Martin DB4 Zagato van 10 miljoen, maar er werd mee gereden alsof het de zoveelste MGB was. De deelnemers worden aan het einde van de rally onder politiebegeleiding richting het podium op de dijk geëscorteerd, waar de teams als helden worden ontvangen.

Onder het toezien van enkele duizenden bewonderende mensen rijdt een Lancia Aurelia over de dijk naar het podium.

★ In vier dagen gaan er zo'n 3500 flessen champagne doorheen ★



1

1. Een motoragent begeleidt de Porsches 911 uit de concoursklasse '70 jaar Porsche' naar het podium op de dijk.



2

2. In kleine groepjes komen de rallyauto's naar het podium, zodat ze uitgebreid kunnen worden bewonderd.



4

4. Dit jaar was de Zoute Grand Prix een ongekend succes, met alleen al op zaterdag tegen de 150.000 bezoekers.

3

3. De fonkelnieuwe Aston Martin Vantage blijft niet onopgemerkt. De bestuurder ziet tientallen flitslichten.

5

5. De 200 startbewijzen voor de Zoute GT Tour zijn altijd snel vergeven. De auto mag echter niet ouder dan 20 jaar zijn.



6

GT Tour
Ondanks het prijskaartje van zo'n 1300 euro per equipe zijn de 200 beschikbare plaatsen in rap tempo vergeven. De toer staat open voor auto's van maximaal twintig jaar oud. Er is een wedstrijd element, maar de deelnemers dienen zich aan de verkeersregels te houden. Aan de toer deden dit jaar onder andere meerdere Lamborghini's Aventador, een Bugatti Chiron, Ferrari's 599 TDF en Mercedesen GT mee.

Top Marques

Voor de Zoute Grand Prix werden langs de dijk enorme vip-tenten neergezet, waar de luxemerken hun klanten en potentiële kopers kunnen verwelkomen. Rolls-Royce toonde er de Cullinan, McLaren de 600LT en Senna, Mercedes de Project One en Aston Martin de DBS. Voor merken als Volkswagen, Opel en Ford is geen plaats.



1



2



3



4

1. Deels op de dijk, deels op het strand herrijst speciaal voor de Zoute Grand Prix een twee etages tellende hospitality-unit voor de Zoute Sale.

2. Op de foto met een van de drie aanwezige Bugatti's Chiron, die later te koop werd gezet.

3. De champagne van Ruinart vloaide rijklijk. Liefst 3500 flessen gingen er doorheen.

4. Het amateuristische, maar praktische sleutelkastje van Bonhams. Bijna alle sleutels gingen naar een nieuwe eigenaar.

5. Wie op de Arnolt Bristol verliefd werd (130 geproduceerd), kon bij Bonhams een bod uitbrengen. Hij werd voor 391.000 euro verkocht, inclusief 15% opgeld. Er was op 340.000 tot 380.000 euro gerekend.

Zoute Sale

Veilinghuis Bonhams greep de Zoute Grand Prix aan voor de Zoute Sale. Op vrijdagavond werden onder het genot van liters champagne van Ruinart tientallen auto's onder de hamer gebracht. Hoogtepunt van de veiling waren een Aston Martin DB4 Version V (1962) van 1.121.650 euro (inclusief 15% opgeld, exclusief btw) en een Ferrari 250 GT Coupé Series II van 989.000 euro. Kenners verbaasden zich ook over de populariteit van de Citroën DS23 IE Décapotable, die op 425.500 euro werd afgehamerd. Een tweestrijd tussen een Duitser en een Amerikaan leverde een bedrag van 132.250 euro op voor de Rolls-Royce Convertible van boksheld Muhammad Ali, fors meer dan de verwachte 38.000 euro die voor de auto werd verwacht.



5

opnieuw moet opmaken. Afgelopen jaar trok de Zoute Grand Prix 170.000 bezoekers. Dit jaar werden alleen al op de zonnige zaterdag 150.000 bezoekers geteld en 250.000 over vier dagen. Hoe kan het dat een gemeente als Knokke-Heist midden in het centrum een dergelijk evenement voor meerdere dagen kan houden? Verschillende bewoners noemen als belangrijkste reden de persoonlijke bemoeienissen van de burgervader, waardoor alle deuren opengaan. Plus de ondernemersvisie van het gros van de bevolking, bestaande uit de rijkste Belgen. De gehele middenstand profiteert van de Zoute Grand Prix. Alle winkels zijn open en de restaurants draaien meerdere shifts. Dat het event van belang is voor de gemeentekas blijkt ook uit de vriendelijke politie, die weliswaar een bellende automobilist bekeurt, maar foutparkeerders niet wegsleept, accelererende sportwagens negeert en alcoholcontroles op de parkeerterreinen rond de verschillende galadiners achterwege laat. Gedurende vier dagen ligt er olie op de klinkers, ruik je benzinedampen en hoor je knallende V8-motoren. In net geen tien jaar is de Zoute Grand Prix uitgegroeid tot een van de meest prestigieuze auto-evenementen op het vasteland van Europa, met een brede mix van activiteiten.



1



2



3



4

Concours d'élégance

Het concours d'élégance op de 18 holes tellende golfbaan stijgt elk jaar in aanzien en geldt inmiddels kwalitatief als een van de meest hoogstaande autoverkiezingen, zo stellen experts. De inbreng uit Nederland is daarbij overigens groot. Als overall winnaar riep de 25-koppige internationale jury een Alfa Romeo 6C 2500 SS Touring uit. Op de display stonden fabelachtige automobielen, zoals een Ferrari 365 GTB4 Daytona, een Skoda Tudor, meer dan tien BMW's M1, een Aston Martin DB6 Shooting Brake by Radford, een Ferrari 250 Tour de France en een Talbot Lago. Voor het concours diende 40 euro entree te worden betaald.

1. De laatste preparaties voordat de 25-koppige jury van het concours d'élégance komt beoordelen.

2. Veel belangstelling voor de Dino 246 GTS, waarvan 1274 stuks zijn vervaardigd.

3. Vanwege de 70ste verjaardag stond ook Porsche vol in de schijnwerpers.

4. Over het dashboard van de 356 Speedster uitzicht op een 991 R, 993 GT2, 911G Belgarallyversie en een politie-uitvoering.



★ De inbreng van Nederlandse verzamelaars op het concours was groot ★